



# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

RVOE 20251378

**Modalidad en Línea**

## MODALIDAD EN LÍNEA: APRENDE SIN LÍMITES

Estudiar en línea no solo significa flexibilidad, también representa una forma moderna y eficiente de acceder a una formación profesional de calidad. A través de esta modalidad, podrás estudiar desde cualquier lugar, en cualquier momento y con total autonomía.

Es ideal para quienes trabajan, tienen compromisos personales o simplemente buscan una experiencia universitaria adaptada a sus tiempos.

### DOBLE ESPECIALIZACIÓN, MÁS OPORTUNIDADES

Estudia una carrera que combina lo mejor de dos mundos:  
**Administración de Empresas + Mercadotecnia**

#### VENTAJAS DE ESTUDIAR EN CUIN

- Docentes expertos.
- Materiales y recursos 24/7.
- Plan de estudios flexible, 100% en línea.
- Acompañamiento académico y tecnológico.





## PERFIL DE INGRESO:

Estudiantes proactivos, con actitud empática y compromiso personal, que cuenten con habilidades básicas en comunicación oral y escrita, pensamiento crítico, liderazgo y trabajo en equipo. Con disposición para organizar, interpretar y analizar información, así como para adaptarse al cambio y trabajar bajo presión. Que tengan interés por los procesos administrativos y mercadológicos; que posean bases matemáticas que les permitan analizar información y tomar decisiones.



## PERFIL DE EGRESO:



Al concluir el plan de estudios, el licenciado en Administración y Mercadotecnia será un profesional integral, capaz de gestionar procesos administrativos y diseñar estrategias mercadológicas que respondan a las necesidades del entorno empresarial. Estará capacitado para analizar e interpretar el entorno económico y financiero, tomar decisiones fundamentadas y liderar proyectos enfocados en la mejora de procesos, la innovación y la competitividad. Tendrá habilidades para comunicar de forma clara, gestionar recursos humanos y materiales, aplicar herramientas tecnológicas y elaborar propuestas de valor orientadas al mercado. Su formación ética, analítica y emprendedora le permitirá contribuir al desarrollo organizacional con responsabilidad social y visión estratégica.

# Propósito

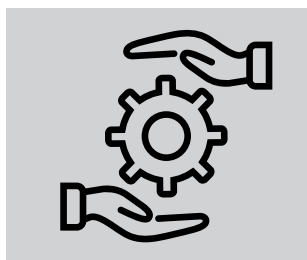
Formar profesionales capaces de gestionar recursos humanos, técnicos y materiales; organizar procesos administrativos y comerciales; y aplicar estrategias de desarrollo organizacional y mercadológico, con ética, responsabilidad y liderazgo, orientados a la mejora continua.

## Campo Laboral:





## BENEFICIOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES



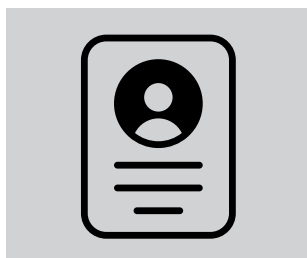
### **Doble especialización en áreas clave**

Formación integral en Administración y Mercadotecnia que te brinda una ventaja competitiva en el mercado laboral.



### **Alta empleabilidad y perfil versátil**

Accede a áreas como administración, mercadotecnia, recursos humanos, finanzas, ventas, logística y más, ampliando tus oportunidades de crecimiento profesional.



### **Perfil emprendedor**

Desarrolla la capacidad de identificar oportunidades, diseñar modelos de negocio y ponerlos en práctica.



### **Toma de decisiones basada en datos.**

Manejo de herramientas analíticas como KPIs, análisis financiero, CRM y estudios de mercado para tomar decisiones estratégicas.

## Competencias clave para el entorno actual



### DESARROLLO DE HABILIDADES

Liderazgo, pensamiento creativo, comunicación efectiva, gestión del tiempo, negociación, adaptabilidad al cambio y trabajo en equipo.



### VISIÓN GLOBAL Y TECNOLÓGICA

Domina herramientas digitales como SEO, SEM, redes sociales y analítica web para diseñar estrategias efectivas con visión global y responder a los desafíos del entorno digital.



### COMPRENSIÓN DEL CONSUMIDOR

Interpreta el comportamiento del consumidor y segmenta mercados para diseñar estrategias comerciales efectivas, con enfoque a resultados.



## Plan de estudios

<b>1º</b> Trimestre	Introducción a la Administración	Contabilidad General	Solución Práctica de Problemas	Derecho I	Informática I
<b>2º</b> Trimestre	Proceso Administrativo	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	Matemáticas	Derecho II	Informática II
<b>3º</b> Trimestre	Diseño de Estructuras	Contabilidad de Costos	Matemáticas Financieras	Geografía Económica y Política	Metodología de la Investigación
<b>4º</b> Trimestre	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Costos	Estadística I	Derecho Laboral	Introducción a la Mercadotecnia
<b>5º</b> Trimestre	Presupuestos	Microeconomía	Estadística II	Derecho Fiscal	Investigación de Operaciones
<b>6º</b> Trimestre	Estrategia de la Mercadotecnia	Macroeconomía	Administración de la Producción	Investigación de Mercados I	Problemas Económicos del México Contemporáneo
<b>7º</b> Trimestre	Análisis Financiero	Introducción al Comercio Internacional	Administración de Abastecimiento	Investigación de Mercados II	Comportamiento del Consumidor
<b>8º</b> Trimestre	Desarrollo de la Comunicación	Administración Pública	Mercadotecnia y Publicidad	Administración de Personal I	Logística
<b>9º</b> Trimestre	Administración Internacional	Perspectiva de Género	Portafolios de Inversión	Administración de Personal II	Empresas Pequeñas y Medianas
<b>10º</b> Trimestre	Supervisión	Gestión y Arquitectura de Marca	Auditoría Administrativa	Toma de Decisiones	Mercadotecnia Digital I
<b>11º</b> Trimestre	Emprendedores	Proyectos de Inversión	Planeación Estratégica	Dirección	Mercadotecnia Digital II
<b>12º</b> Trimestre	Taller de Titulación	Finanzas Corporativas	Desarrollo de Habilidades	Ética Profesional	

ÁREAS	
	Formación Básica
	Formación Disciplinar
	Formación Especializada

# Solicita información

Estudia en línea la licenciatura en Administración y Mercadotecnia y conviértete en un perfil estratégico.

**Contáctanos**



55 1285 3964



55 7491 0677

**VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES**

