



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

RVOE 20251378

Modalidad en Línea

MODALIDAD EN LÍNEA: APRENDE SIN LÍMITES

Estudiar en línea no solo significa flexibilidad, también representa una forma moderna y eficiente de acceder a una formación profesional de calidad. A través de esta modalidad, podrás estudiar desde cualquier lugar, en cualquier momento y con total autonomía.

Es ideal para quienes trabajan, tienen compromisos personales o simplemente buscan una experiencia universitaria adaptada a sus tiempos.

DOBLE ESPECIALIZACIÓN, MÁS OPORTUNIDADES

Estudia una carrera que combina lo mejor de dos mundos:
Administración de Empresas + Mercadotecnia

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN CUIN

- Docentes expertos.
- Materiales y recursos 24/7.
- Plan de estudios flexible, 100% en línea.
- Acompañamiento académico y tecnológico.



PERFIL DE INGRESO:

Estudiantes proactivos, con actitud empática y compromiso personal, que cuenten con habilidades básicas en comunicación oral y escrita, pensamiento crítico, liderazgo y trabajo en equipo. Con disposición para organizar, interpretar y analizar información, así como para adaptarse al cambio y trabajar bajo presión. Que tengan interés por los procesos administrativos y mercadológicos; que posean bases matemáticas que les permitan analizar información y tomar decisiones.



PERFIL DE EGRESO:



Al concluir el plan de estudios, el licenciado en Administración y Mercadotecnia será un profesional integral, capaz de gestionar procesos administrativos y diseñar estrategias mercadológicas que respondan a las necesidades del entorno empresarial. Estará capacitado para analizar e interpretar el entorno económico y financiero, tomar decisiones fundamentadas y liderar proyectos enfocados en la mejora de procesos, la innovación y la competitividad. Tendrá habilidades para comunicar de forma clara, gestionar recursos humanos y materiales, aplicar herramientas tecnológicas y elaborar propuestas de valor orientadas al mercado. Su formación ética, analítica y emprendedora le permitirá contribuir al desarrollo organizacional con responsabilidad social y visión estratégica.

Propósito

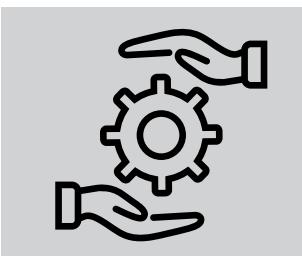


Formar profesionales capaces de gestionar recursos humanos, técnicos y materiales; organizar procesos administrativos y comerciales; y aplicar estrategias de desarrollo organizacional y mercadológico, con ética, responsabilidad y liderazgo, orientados a la mejora continua.

Campo Laboral:



BENEFICIOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES



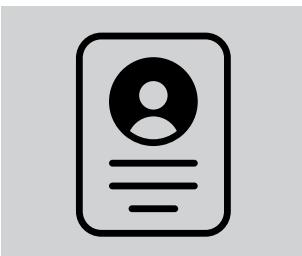
Doble especialización en áreas clave

Formación integral en Administración y Mercadotecnia que te brinda una ventaja competitiva en el mercado laboral.



Alta empleabilidad y perfil versátil

Accede a áreas como administración, mercadotecnia, recursos humanos, finanzas, ventas, logística y más, ampliando tus oportunidades de crecimiento profesional.



Perfil emprendedor

Desarrolla la capacidad de identificar oportunidades, diseñar modelos de negocio y ponerlos en práctica.



Toma de decisiones basada en datos.

Manejo de herramientas analíticas como KPIs, análisis financiero, CRM y estudios de mercado para tomar decisiones estratégicas.

Competencias clave para el entorno actual



DESARROLLO DE HABILIDADES

Liderazgo, pensamiento creativo, comunicación efectiva, gestión del tiempo, negociación, adaptabilidad al cambio y trabajo en equipo.



VISIÓN GLOBAL Y TECNOLÓGICA

Domina herramientas digitales como SEO, SEM, redes sociales y analítica web para diseñar estrategias efectivas con visión global y responder a los desafíos del entorno digital.



COMPRENSIÓN DEL CONSUMIDOR

Interpreta el comportamiento del consumidor y segmenta mercados para diseñar estrategias comerciales efectivas, con enfoque a resultados.

Licenciatura en Administración y Mercadotecnia

Plan de estudios

1º Trimestre	Introducción a la Administración	Contabilidad General	Solución Práctica de Problemas	Derecho I	Informática I
2º Trimestre	Proceso Administrativo	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	Matemáticas	Derecho II	Informática II
3º Trimestre	Diseño de Estructuras	Contabilidad de Costos	Matemáticas Financieras	Geografía Económica y Política	Metodología de la Investigación
4º Trimestre	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Costos	Estadística I	Derecho Laboral	Introducción a la Mercadotecnia
5º Trimestre	Presupuestos	Microeconomía	Estadística II	Derecho Fiscal	Investigación de Operaciones
6º Trimestre	Estrategia de la Mercadotecnia	Macroeconomía	Administración de la Producción	Investigación de Mercados I	Problemas Económicos del México Contemporaneo
7º Trimestre	Ánálisis Financiero	Introducción al Comercio Internacional	Administración de Abastecimiento	Investigación de Mercados II	Comportamiento del Consumidor
8º Trimestre	Desarrollo de la Comunicación	Administración Pública	Mercadotecnia y Publicidad	Administración de Personal I	Logística
9º Trimestre	Administración Internacional	Perspectiva de Género	Portafolios de Inversión	Administración de Personal II	Empresas Pequeñas y Medianas
10º Trimestre	Supervisión	Gestión y Arquitectura de Marca	Auditoría Administrativa	Toma de Decisiones	Mercadotecnia Digital I
11º Trimestre	Emprendedores	Proyectos de Inversión	Planeación Estratégica	Dirección	Mercadotecnia Digital II
12º Trimestre	Taller de Titulación	Finanzas Corporativas	Desarrollo de Habilidades	Ética Profesional	

ÁREAS	
Formación Básica	
Formación Disciplinar	
Formación Especializada	

Solicita información

Estudia en línea la licenciatura en Administración y Mercadotecnia y conviértete en un perfil estratégico.

Contáctanos



55 1285 3964



55 7491 0677

VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES

